

DEK Atölye'deki bu eğitimimizde rekabet hukukunun başlangıcından bugüne gelişimi, Avrupa Birliği (AB) uygulamaları ve ülkemizdeki resmileşme süreci incelenmiştir. AB Fasıllarının sonucu olarak 1994 Yılında 4054 Sayılı “Rekabetin Korunması Hakkında Kanun” çıkarılmış olup 1997 Yılında kurulun atanmasıyla Rekabet Kurumu faaliyete geçmiştir.

Rekabet hukukunda öne çıkan başlıca noktalar şunlardır:

- Rekabet politikası ile rekabet hukuku birbirlerine alternatif olabilirler ve birbirleriyle çelişebilirler. Ancak, birbirlerini tamamlayıcı olarak kullanılmaları gerekmektedir.
- Rekabet hukukunun amacı küçük işletmelerin korunması, dumpingin önlenmesi, markanın korunması veya rekabet gücünün artırılması değil tüketici refahının ençoklaştırılmasıdır.
- Rekabet hukuku piyasadaki hiçbir aktörün menfaatini korumaz. Rekabet hukuku rekabetin korunması için bir araç niteliğindedir.
- Rekabetin sonucunda kaynaklar daha verimli kullanılarak maliyet düşürülür ve şirketlerde dinamik etkinlik sağlanır.
- Devlet yardımları, haksız rekabet ve tüketicinin korunması 4054 sayılı Kanun kapsamında değildir.
- Ulusal rekabetin sağlanması uluslararası arenada marka yaratılmasını sağlar.

“4054 Sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun” maddelerinin ve örnek kurul kararlarının detayları için sunumu inceleyebilirsiniz.