

DİJİTAL BİR GELECEĞE DOĞRU YOL ÇİZMEK*

Petrol fiyatları düştüğünde, sektör, dikkatini operasyonel verimliliğini artırmaya ve risk yönetimine yöneltir. Ancak, fiyatların yükselmeye başlamasıyla, dikkatler artık, sermaye projelerine en iyi nasıl yatırım yapılacağına yöneldi. Bu yaklaşımın temelinde, upstream sektörünün altta yatan verimsizlikleri ele almaması yatıyor. Petrotechnics CEO'su Phil Murray, "Kuzey Denizi gibi pahalı havzalarda, nasıl daha verimli olabileceğinizi sorgulamak zorundasınız" diyor. Murray, "Gelecekteki petrol talebi karşı durulmaz bir şekilde artmadığından, petrol, enerji kaynağı olarak rekabet edebilmesi için dijital olmalıdır." diye ekliyor.

Sayısallaştırmadan Değer Elde Etmek

Petrol ve gaz, diğer endüstrilerin dijitalleşmeden tecrübe ettiği radikal iyileştirmelerden yararlanamadı. Bunun birçok nedeni var ama öncelikli nedeni karmaşık olması. Veriler çok dağınık, birçoğu silolarda ve eski veriler.

Yavaş Bir Yolculuk

Dijitalleşmeye giden yolda petrol ve gaz şirketlerinden gelen mesaj, yavaş ilerlemenin beş nedeni olduğu yönde: Bunlar silolar, kirli veriler, varlıkların uzun ömrü, standardizasyon eksikliği ve insanlar.

Standardizasyon ile Mücadele

Standardizasyon olmadan, veriler farklı kaynaklardan farklı şeyler ifade edebilir ve gerçekliği yansıtmayan bir tablo çıkabilir. Her tesis farklı şekilde tasarlanmış ve üretilmiş olduğundan, birçok operatör, her şeyin aynı şekilde raporlandığı ve her şeyin aynı anlama geldiği bir sıradanlıktan bahsetmektedir.

Fazla Veri Olması

Sık duyulan bir yorum da şu: Petrol ve gaz sektöründe yönetilecek çok fazla veri var, aynı zamanda burada ilginç bir çelişki de var. Eğer Veri Bilimcilerine sorarsanız, problemin çok fazla veri olmasından değil, dağınık veri miktarından kaynaklandığını söylerler. Fakat mesele, veri kümeleri ve anlamlı verilerin nerede olduğuna bakmak ve bu bilgileri fikir verebilecek şekilde düzenleyebilmek.

Dengeleme Eylemi

Birçok dijital programda, üçlü hırs ihtirasları var. Bunlar; riski azaltmak, maliyetleri düşürmek ve verimliliği artırmak. Ancak, görünüşte birbirinden farklı olan bu hırslar, doğal olarak bir dijitalleşme programında bir arada yer alabilirler mi? Murray, "Bunlar bizim için şirketin olmazsa olmazları." diye sonuçlandırıyor.